

# HEIDI KALB VOGEL

iPUBLIC RELATIONS

NEW BRAND NAME

20 JAHRE

PROJEKTE ZUMTOBEL GROUP

**2000-2010** Zusammenarbeit mit der Zumtobel Gruppe über mehrere Jahre in Kommunikations- und Change-Projekten an den europäischen Produktionsstandorten Les Andelys, Landskrona, Curtici, Spennymoor, Lemgo, Usingen, Dornbirn. **Markenaufbau** für Hotels. **Kulturprojekt** 100 Jahre Stadt Dornbirn. Menschen bewegen in Vision Rheintal.

**Auszeichnungen:** Nominierung Österreichischer Staatspreis für Public Relations, Kommunikationspreis AdWin.

**Working Team erste Dekade:** Barbara, Lena, Petra und Kooperationsagenturen.

1

ERSTE DEKADE



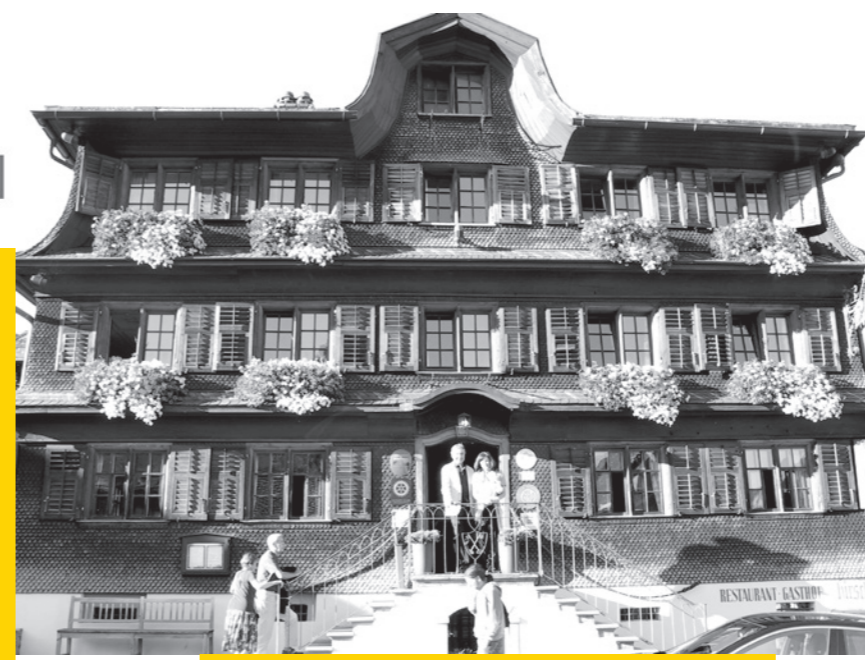
ARBEITEN AM STANDORT CURTICI

ZWEITE DEKADE

**2010** Mitgründerin Public Relations Verband Austria in Vorarlberg. Vorsitz PRVA Vorarlberg 2012-2016: Aufbau einer anhaltenden Kooperation mit der PR-Gesellschaft Ostschweiz & Liechtenstein und der Deutschen PR-Gesellschaft. Austausch mit dem PR Institute of Australia in Sydney.

PRVA V

**2013** 3-Jahres-Markenprojekt: Marke Bregenzerwald in die Betriebe der Region bringen im Auftrag von Bregenzerwald Tourismus. Im Fokus steht das Verbinden der Mitarbeiter in den Tourismusbetrieben mit der Marke. Es folgen **Markenerkundungen** und -umsetzungen für Hotelkunden sowie Zukunftsbildwerkstätten für Tourismusorganisationen. **Working Team** Lena, Silvia, Anna.



Bregenzerwald

**2014** Tourismus Innovationspreis des Landes Vorarlberg für das Markenprojekt Bregenzerwald.



**2015** Highlight Aufgabenteilung Doppelmayr Garaventa Group: Strategische Zukunftsvision 2030 an alle Mitarbeiter\*innen der Doppelmayr Standorte kommunizieren, sodass sie von diesen mitgetragen wird. **Working Team:** Entwerferin Barbara, Amsterdam - Berlin und Philipp, FutureManagementGroup, Germany.

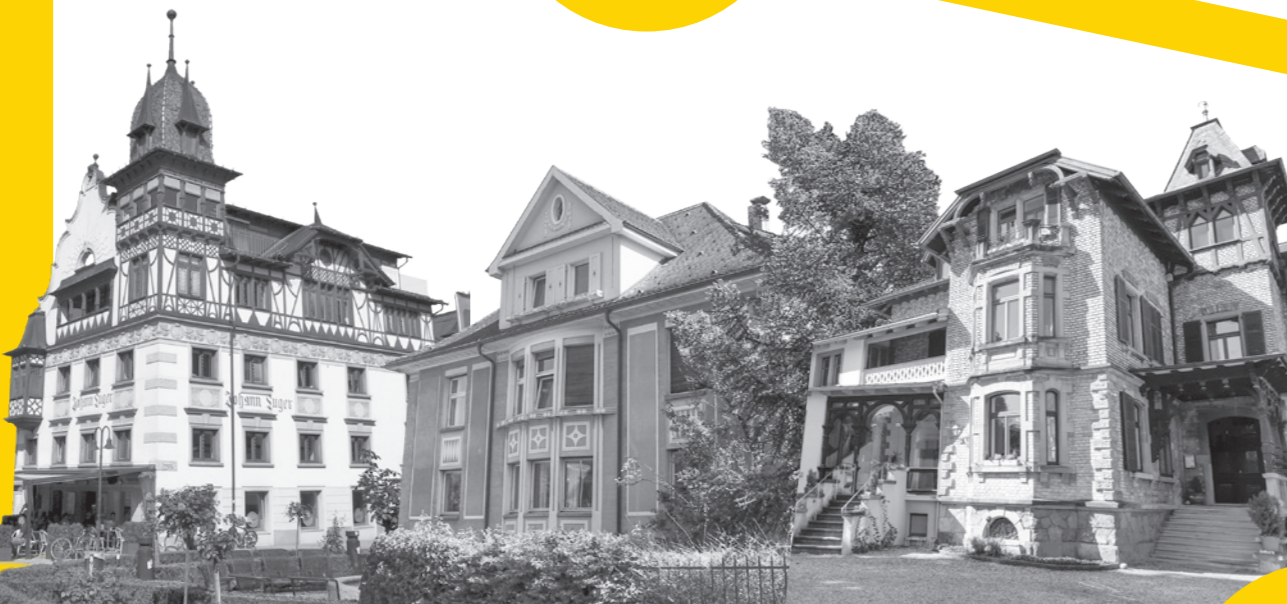


HIGHLIGHT AUFGABENTESTUNG DOPPELMAYR

2

**2010-2020** **Industriekunden** Doppelmayr Garaventa Group, Zumtobel Schweiz, Bachmann electronic, Schelling Anlagenbau, ZIMM Hubgetriebe, Power Units.

**Dienstleistungskunden** Vorarlberger Landesrechnungshof, Nordwesthaus, Residenz Martinsbrunn. Hotels und Tourismusorganisationen im Bregenzerwald. Denz Galerie für angewandte Kunst. Kulturveranstalter Legte Artis Lech am Arlberg.



VILLA RÜSCH

3

DPRG IN MÜNCHEN  
PRIA IN SYDNEY  
PROL IN ST. GALLEN

4

5

6

BÜRO AM MARKTPLATZ

VILLA ROSENSTRASSE

9

8

7



MAKE IT

Die zweite Dekade ist geprägt von Wissensvertiefungen in den Bereichen **Verhaltensökonomie, Reputationsmanagement** und **Menschen bewegen, mobilisieren**. Mein Dank gilt dem Campaigning Bureau in Wien, dem European Center for Reputation Studies in Zürich sowie dem Center for Behavioral Economics an der Universität Zürich.

**2018** Plattform für digitale Initiativen Mitarbeit. Digitale Kultur verstehen. In der Teamwerkstatt des Umma Hüslia Hackathon 2018 #ship it, 2019 #rock it, 2020 #post it. Anstoßende für die Umsetzung der Captains' Log & Stardate - Reihe und der Website next.

**2016** Kulturprojekt LEGETE ARTIS LECH im Auftrag der jungen russischen Geigerin Asya Sorshneva in Lech am Arlberg.



KULTURPROJEKT

LUXURY TRAVEL DESIGNER SERVICE

**2015** Gründung Heidi's Travel Service [www.heidistravelservice.com](http://www.heidistravelservice.com) Die Innovation: Reisen mit Fokus auf 'Awaken your Senses'. Start des Aufbaus von Partnern in den Regionen Engadin St. Moritz und Vorarlberg.

Spezialisierungsoffensive Luxury Marketing Symposien in Wien.

10

NEUE ÄRA

**2020** Start in eine neue Ära: Nach 20 Jahren iPUBLIC RELATIONS als Agentur steht HEIDI KALB VOGEL als Beraterin mit weitreichender Umsetzungserfahrung zur Verfügung. „Ich entwickle, stoße an und begleite bis das Projekt läuft.“

DIENTSTLEISTUNGSEXPERTISE

Corporate Culture lenken

Reputation gewinnen

Change führen

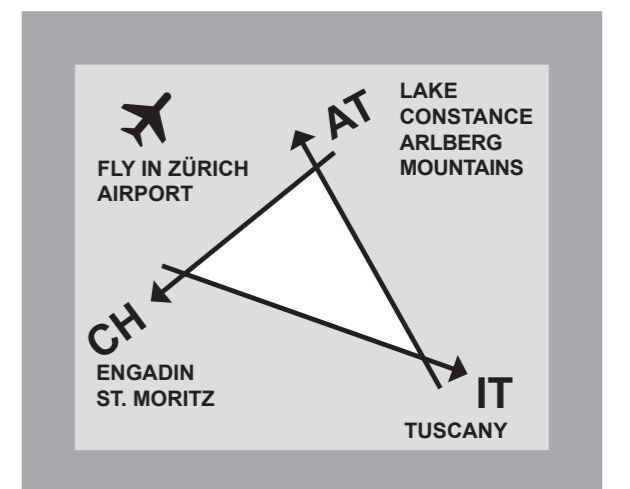
Um Menschen in Veränderungen mitzunehmen, sie zu bewegen, zu mobilisieren, ist ein inspirierendes Zukunftsbild, eine anziehende Vision, essenziell. Mit klarem Zukunftsbild und „we are on the way“-Stories gewinnt man Menschen für das gemeinsame Ziel.

Von welchem Verhalten brauchen wir in unserem Unternehmen mehr? Welche gelebten Werte benötigen wir in Zukunft um erfolgreich zu sein? Dies einfach und klar in Worte zu fassen, eröffnet eine Kulturveränderung. Mit Nudges – gut überlegten, verhaltenswirksamen Schubsern – gelingt eine notwendige Kulturveränderung ohne groß angelegte Prozesse.

Der Ruf der Vertrauenswürdigkeit hilft Menschen, in einer komplexen Welt zu entscheiden. Ein guter Ruf entsteht im Beweisen der drei Dimensionen Kompetenz, Werte & Verantwortung, emotionale Ausstrahlung & Authentizität. Wird eine der Dimensionen nicht beachtet, gelingt der Aufbau dieser Kostbarkeit nicht.

Heidi's

Sensory Travels



VISION